

## **Sponsor / Donatie overeenkomst 'De Blauwe Bus'**

### **1) Bepalingen**

- 1.1) Producent: Initiatiefnemer van het project, Sanne Kortooms.
- 1.2) Productie: Het totale proces en de daarbij behaalde resultaten. in het geval van 'DE BLAUWE BUS' is dit de productie van 'DE BLAUWE BUS' en het daarbij behaalde eindresultaat (film, foto's, DVD, grafische uitingen en alle overige gerelateerde media en content)
- 1.3) Sponsor: die donatie aanbied.
- 1.4) Sponsoringsformulier: Ook wel bestelformulier. Het in te vullen formulier op de website [www.deblauwebusdefilm.nl](http://www.deblauwebusdefilm.nl) alsmede een uitgeschreven versie van dit formulier.
- 1.5) Sponsoring: van de productie is in juridisch en fiscaal een donatie.

### **2) Overeenkomst**

De sponsor sponsort de productie door een financiële donatie voor de totstandkoming van de productie en/of door het ter beschikking stellen van producten of diensten ten behoeve van de productie.

### **3) Financiële condities**

- 3.1) De Sponsor betaalt voor de sponsoring van de productie aan de producent het bedrag als aangegeven in het sponsoringsformulier.
- 3.2) Facturering en betaling vinden plaats in Euro's. Betalingen worden gedaan, direct na het invullen van het sponsoringsformulier.
- 3.3) Indien de productie om welke reden dan ook niet kan worden gecontinueerd, zullen vooruitbetaalde bedragen niet worden gerestitueerd. De Sponsor heeft geen recht, in welke vorm dan ook, op vergoeding van enige schade en/of rente.
- 3.4) De producent beslist wanneer de productie niet kan worden gecontinueerd.

### **4) Namen, logo's en publiciteit**

- 4.1) Het is de Sponsor niet toegestaan om in haar uitingen gericht aan de consument gebruik te maken van de naam van de (namen van de) acteurs, actrices, crewmembers, of titel van de productie zonder hiervoor vooraf schriftelijk toestemming te hebben verkregen van de producent alsmede van de betrokkene(n).
- 4.2) Het is de Sponsor niet toegestaan om in haar uitingen gebruik te maken van afbeeldingen hetzij beeldmateriaal van de acteurs, actrices, crewmembers, of productie(in de vorm van stills of bewegende beelden) zonder hiervoor vooraf schriftelijk toestemming te hebben verkregen van de producent alsmede van de betrokkene(n).
- 4.3) Voor zover vereist geeft de Sponsor voor onbepaalde tijd toestemming aan de producent voor het gebruik van haar merkrechten bij enige exploitatie van de productie.
- 4.4) Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs- merk- of eigen naam van de sponsor dient te geschieden zal de producent steeds vooraf overleg met de sponsor plegen. (of met een door de sponsor hiertoe aangewezen publiciteitsbureau).

### **5) Productie en eindresultaat**

- 5.1) De productie kan afwijken van de planning/het plan. De sponsor heeft in dit geval geen recht op restitutie, en vrijwaart de producent van claims.
- 5.2) de producent is verantwoordelijk voor de creatieve invulling en de kwaliteit van de film.

### **6) Overige bepalingen**

- 6.1) Wijziging van de overeenkomst of aanvullingen daarop zijn slechts geldig voor zover zij schriftelijk worden overeengekomen.
- 6.2) Het is Sponsor en Producent niet toegestaan rechten of verplichtingen uit de Sponsorovereenkomst aan een derde over te dragen, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partijen.
- 6.3) Op de Sponsorovereenkomst is Nederlands recht van toepassing

### **7) Intellectuele eigendomsrechten**

- 7.1) De Productie is gerechtigd, voor zover noodzakelijk in het kader van deze overeenkomst naam, logo en slogan van de Sponsor te gebruiken in Publiciteitsmiddelen.
- 7.2) Het is de Sponsor niet toegestaan om naam, het logo en de slogan van de Productie te gebruiken, zonder schriftelijke toestemming van Productie.
- 7.3) Partijen vrijwaren elkaar tegen aanspraken van derden terzake van inbreuk op auteurs- en andere intellectuele eigendomsrechten van die derden met betrekking tot het gebruik van elkaars naam, logo en slogan.
- 7.4) Noch door het aanbrengen van merken of andere (intellectuele) eigendomsrechten op de Publiciteitsmiddelen noch door enig ander gebruik van enig aan een Partij toebehorend merk of andere (intellectuele) eigendomsrecht verkrijgt de andere Partij impliciet of op enigerlei andere wijze te enige tijd aanspraak op de merken of andere (intellectuele) eigendomsrechten van de andere Partij.